

1. Дочірнє підприємство «Дніпродзержинський сталеливарний завод» входить у Промислову групу «ТАС», розташоване за адресою: 51925, г. Кам'янське, вул. Українська, 4

Види діяльності за КВЕД-2010:

24.52 Лиття стали;

24.10 Виробництво чавуну, стали й феросплавів;

24.51 Лиття чавуну;

24.53 Лиття легких кольорових металів;

30.20 Виробництво залізничних локомотивів і рухомого складу;

46.77 Оптова торгівля відходами та ломом.

Підприємство спеціалізується на виготовленні сталевих виливків для вагонобудування. Основні з них: корпус букси, упор, хомут тяговий, автозчепка.

Підприємство здійснює господарську діяльність в секторі промислового виробництва дрібних і середніх виливків для вантажних вагонів вагою від 0,9 до 214 кг із вуглеродистої і низьколегованої. Загальний асортимент продукції, який виготовляється підприємством становить 140 видів виливків.

Надалі підприємство планує освоєння нових ринків збуту й вихід на європейських споживачів продукції.

Діюча організаційна структура ДП "Стальзавод" відповідає вимогам чинного законодавства України, має традиційну лінійно-функціональну структуру й розділяється по напрямках: технічно-виробничий, комерційний, економічний, бухгалтерський, і з якості продукції. На підприємстві розроблені нормативні документи, які регламентують взаємодію всіх підрозділів і служб, їх діяльність, функції, права, обов'язки, які відображені в положеннях про структурні підрозділи, посадові інструкції.

Керівництво підприємством покладено на директора і його заступників.

2. На початку 2019 року почався спад на ринку вагонобудування який відобразився на відсутності попиту на піввагони, що привело до профіциту ливарних потужностей, зниження обсягів закупівель лиття й зменшення цін на лиття.

В 2019 році, у перші за останні кілька років, УЗ не закуповувала вантажні вагони, скоротивши практично до нуля проведення капітальних ремонтів рухомого складу, не проводила тендера на закупівлю вагонного лиття.

ДП «Стальзавод» в 2019 році (незважаючи на відсутність замовлень із боку УЗ) був найбільшим постачальником вагонного лиття на українські вагонобудівні підприємства й займав лідируючі позиції на ринку, зберігши обсяги реалізації на рівні 2018 року за рахунок збільшення експорту продукції на ринок СНД, зниження собівартості продукції й впровадження більш досконалих технологій лиття продукції. Плановий обсяг виробництва на 2019 рік склав 12 269,0 т сталевих лиття. Фактично зроблено 12 583,5 т лиття. Виконання плану становить 102,6 %. Найбільший вплив на перевиконання плану відобразило виробництво упору переднього №чу5.07.0192, упору з надпятником №чу24.5.0086 і корпуса букси №7020.10.009 у більшому обсязі, чим планувалося.

Плановий обсяг виробництва дробі становив 2 744,0 т. Фактично за рік зроблено 3546,3 т дробі. Виконання плану становить 129,2 %.

ДП «ДСЛЗ» був єдиним підприємством, потужності якого були завантажені на 88%.

Паралельно, ДП «Стальзавод» здійснював роботу із проекту «Сільське господарство» і «Виробництво лиття для кар'єрної техніки». Основним ринком збуту продукції став український ринок вагонобудування

На діяльність підприємства в 2019 році вплинули наступні показники зниження цін на:

- металобрухт - 33,7%.
- металобрухт стружки – 35,3%.
- електроди графітні – 29,4%
- електроенергія - 10,5%
- природний газ - 39,4%

3. Коефіцієнт поточної ліквідності відповідає нормативному значенню. Підприємство має високу платоспроможність і забезпеченість оборотними активами.

Показники	Розрахунки показників	Оптим. знач.	на 01.01.20
Коефіцієнт загальної (поточної) ліквідності	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$	> 1	3,55

4. При проведенні виробничої діяльності метою підприємства є мінімізація несприятливих впливів на навколишнє природне середовище.

При проведенні виробничої діяльності підприємство керується Дозвілом на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря.

Вартість заходів спрямованих на своєчасну утилізацію відходів становить – 4,6 млн.грн.

За результатами інструментально - лабораторних вимірів затверджений гранично-припустимий викид не порушений

5. Загальна чисельність за рік склала 922 чіл, у тому числі:

- облікова чисельність - 918 чіл.,
- сумісники – 2 чіл.,
- працюючі по договорах – 4 чіл.

Кількість жінок, що працюють на керівних посадах –18 чіл, що становить 2% від облікової чисельності працюючих на підприємстві.

На підприємстві діє система заохочення:

- положення про преміювання робітників, керівників, професіоналів, фахівців і службовців за основні результати господарської діяльності,
- положення про додаткове преміювання кращої зміни на ділянках і кращих працівників основного виробництва.

На підприємстві постійно проводиться робота з підвищення професійного рівня працівників. В 2019 року пройшли перепідготовку 77 новоприйнятих працівників, 58 працівників фасонно-ливарного цеху підвищили свій професійний рівень і навчилися суміжних професій, 40 працівників пройшли навчання без відриву від виробництва.

На 1 січня 2020 року й по сьогоднішній день підприємство не має заборгованості перед співробітниками по виплаті заробітній платі й платежам у бюджет.

Згідно НПАОП 0.00-4.15-98 « Положення про розробку інструкцій з охорони праці» на ДП «Стальзавод» повністю розроблені, затверджені й діють інструкції з охорони праці.

Проводяться лабораторно-інструментальні виміри небезпечних і шкідливих факторів на робочих місцях.

У повному обсязі видається спецодяг згідно норм.

ТЕ й перезарядження вогнегасників проходить згідно вимог «Правил пожежної безпеки в Україні» №1417 від 30.12.2014

На підприємстві діє 7 Дозволів на проведення робіт підвищеної небезпеки й 1 Декларація на відповідність матеріально-технічної бази вимогам законодавства з питань охорони праці. Отримане відповідно до вимог Постанови №1107 від 26.10.2011г. «Про затвердження порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки й на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки»

6. При плануванні діяльності підприємства в рамках СМК неодмінна складова є визначення ризиків і можливостей. Дії по роботі з ризиками й можливостями підприємства порівнянні потенційному впливу на якість продукції, що виготовляється для споживачів. На підприємстві не визначені ризики, рівень яких є неприйнятним і потребуючим розробки заходів управління.

Зовнішніми факторами, що впливають на діяльність підприємства в цілому є:

- втрата ринків збуту й проблеми з постачальника сировини через нестабільну політичну ситуацію;

- різке коливання курсу валют;

- відсутність груп лобювання;

- підвищення цін на енергоресурси;

- відсутність попиту продукції, що виготовляється;

- збої в постачанні сировини;

- відсутність вітчизняних запасних частин до устаткування що використовується.

Для ДП «Стальзавод» на сьогодні існують ризики, які можуть привести до відсутності замовлень. Найбільш вагомими серед них є:

• відсутність ефективних обмежуючих заходів на імпорт продукції з боку російських і китайських ливарних підприємств.

• залежність від цінової політики на енергоносії й основні матеріали (збільшення собівартості)

7. В 2019 році фахівцями ДП «Стальзавод» проведені роботи з удосконалення технології виплавки стали й чавуну, виробництва лиття.

З метою диверсифікації виробництва розроблена технологія, виготовлене модельне оснащення й отримана дослідна партія виливків для сільського господарства й машинобудування.

Введено в виробництво вилівка "Клин" із сірого чавуну.

З метою зниження собівартості проведені дослідно-промислові випробування з наступним впровадженням на кислому процесі виплавки стали:

- вогнетривких матеріалів марки R-42, KR-42 REFARC-55 замість марки R-42, KR-42 REFARC-80

- вуглецевмісний матеріал марки КУ замість модифікатора-марки МК-91д

- графітированих електродів китайського виробництва замість графітированих електродів марки ЭГ-300

Дослідження й розробки з метою пошуку конкурентних переваг і зниження собівартості проводилися фахівців підприємства без залучення додаткових коштів.

8. Стратегічною метою підприємства є збереження, зміцнення, а також освоєння нових ринків збуту, за рахунок виробництва якісної й конкурентоспроможної продукції, що максимально задовольняє вимогам споживачів і всіх зацікавлених сторін бізнесу.

Проведен сертифікаційний аудит, з боку ТОВ Бюро Веритас Сертифікейшн Україна, за результатами якого СМК підприємства визнана функціонуючою й відповідною до вимог міжнародного стандарту ISO 9001:2015 і державного стандарту ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Отримані сертифікати відповідності СМК (термін дії до липня 2020г).

У березні 2019 р. ДП «Стальзавод» був успішно пройдений інспекційний контроль із боку ОС «Белгут» (РБ) за виробництвом сертифікованої продукції: автозчепки СА-3, корпус автозчепки й хомут тяговий, що надало право на подальше використання сертифікатів відповідності ТР ТС 001/2011 на дану продукцію.

У травні 2019 р. ДП «Стальзавод» успішно пройшло процедуру сертифікації продукції і її сертифікаційних випробувань, а також сертифікацію Системи менеджменту якості (далі СМК), і одержало сертифікати відповідності на продукцію: автозчепка СА-3, корпус автозчепки, хомут тяговий, упори передні/задні, упори з надпятником, черевик гальмовий неповоротний, а також - СМК.

У червні 2019 р. ДП «Стальзавод» успішно пройшло 2й наглядний аудит з боку ТОВ «Бюро Веритас» (Україна) за сертифікованою СМК, що надало право на використання сертифіката СМК до закінчення його терміну дії – до 05.07.2020г.

У серпні 2019 р. ДП «Стальзавод» успішно пройшло процедуру розширення умовного коду на 4 номенклатурні одиниці продукції: клин фрикційний (чорт. 1750.30.006), балочка, що центрує (чорт. ЧУ 5.07.0740СБ), ковпак ковзуна (чорт. 7055.00.003), запобіжник замка (чорт. 1835.01.006) і одержало факсограму із правом таврування умовного коду «1572» на зазначену продукцію.

Підприємство ставить перед собою ціль стати лідером на ринку сталевих лиття завдяки високій якості продукції, постійному вдосконаленню виробництва й побудові інноваційної бізнес-моделі розвитку.

Подальша діяльність спрямована на: розширення номенклатури, що виготовляється продукції; пошук і освоєння нових ринків збуту; підвищення рівня виробництва; на поліпшення техніко-економічних показників; на зниження собівартості продукції; на економію енергоресурсів, сировини й матеріалів; підвищення безпеки роботи.

В 2020 році на ринку вагонного лиття у зв'язку із запуском додаткових ливарних потужностей активізується процес жесткої конкуренції й демпінгу з боку українських виробників. Ринкова частка ДП «Стальзавод» на українському ринку в 2020 році складе 49%. Потужності будуть завантажені на 76%.

Для мінімізації ризиків намічене:

удосконалення технології по зниженню ваги лиття;

розроблена стратегія витиснення з ринку китайських конкурентів;

запланована участь у тендерах УЗ;

намічені заходи для конкурентної боротьби на ринку РБ і РФ.

Впровадження запланованих інвестицій дозволять знизити витрати виробництва, поліпшити якість і конкурувати на ринку вагонного лиття.